

Las FUNCIONES del CICUNC

Centro de Información y Comunicación de la UNCUYO • **CICUNC**

- Coordinar acciones de MKT, publicidad, branding e innovación
- Gestionar área comercial
- Administrar contenidos en redes sociales UNCUYO y Universidad
- Generar métricas

Marketing

Gestión Administrativa

- Gestionar área administrativo-contable y presupuesto (tesorería, convenios, mesa de entrada)
- Administrar Cilindros
- Gestionar el personal
- Controlar la Gestión
- Gestionar el patrimonio y mantenimiento de infraestructura

Sistemas de Medios

Comunicación Institucional

- Coordinar Señal U
- Coordinar Radio U
- Coordinar Portal Universidad
- Garantizar la perspectiva de género en los contenidos
- Producción
- Producción
- Noticias y otros contenidos
- Arte
- Operación
- Corrección de textos
- Programación
- Programación
- Fotografía
- Técnica
- Técnica
- Edición Suplemento Edición U
- U Deportivo
- Apoyo Audiovisual a Comunicación Institucional

Misión del CICUNC
 Establecer las estrategias comunicacionales de toda la UNCUYO a través de la generación y producción de contenidos, planificación y gestión de tareas de comunicación, el posicionamiento de sus medios de comunicación y el desarrollo de proyectos de innovación, contribuyendo con la formación de futuros profesionales en las distintas áreas de su competencia y facilitando el vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad.

- Coordinar tareas de Divulgación Mediática Institucional
- Coordinar Prensa Institucional
- Gestionar la Comunicación Interna
- Coordinar Tareas de Diseño Institucional
- Presidir el Consejo de Comunicación
- Producción Edición U - TV - EDU -
- Producción Señal U Académico
- Producción Suplemento Edición U
- Desarrollar el Diseño Gráfico Institucional
- Gestionar la Comunicación Digital - Web

Visión del CICUNC
 Transmitir lo que la UNCUYO es, piensa y hace, a través del aporte de su mirada sobre las distintas temáticas que le conciernen, valiéndose de la multiplicidad de herramientas y voces que conviven en ella, para así contribuir con la inserción territorial de esta casa de estudios.