

# Manual de Funciones

CICUNC • COMUNICACIÓN Y MEDIOS



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

## ¡Hola!

En este Manual de Funciones encontrarás una guía detallada de toda la estructura funcional del **CICUNC** donde podrás obtener un amplio panorama de su historia, sus funciones, los servicios que ofrece, qué áreas lo conforman y cómo interactúan éstas.

Las instituciones en el tiempo van creciendo y modificando su estructura. El fin de este manual es funcionar como un mapa estructural a modo de presentación del **CICUNC** disponible para facilitar la tarea diaria de comunicación de la **UNCUYO** y contribuir con una mejor organización y conocimiento interno.

Te invitamos entonces a conocerlo y darle la utilidad necesaria.



<b>1.</b>	<b>Historia del CICUNC</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Referencias normativas</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Misión</b>	<b>7</b>
<b>4.</b>	<b>Visión</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>Valores</b>	<b>8</b>
<b>6.</b>	<b>Política de comunicación</b>	<b>9</b>
<b>7.</b>	<b>Estructura orgánica funcional del CICUNC</b>	<b>11</b>
<b>7.1</b>	Coordinación General	<b>13</b>
7.1.1	La Secretaría	14
<b>7.2</b>	Áreas funcionales	<b>15</b>
7.2.1	Dirección de Gestión Administrativa	15
7.2.2	Dirección de Marketing	16
<b>7.3</b>	Coordinación Sistema de Medios	<b>16</b>
7.3.1	Señal U	18
7.3.2	Radio U	18
7.3.3	Portal Web	19
<b>7.4</b>	Coordinación de Comunicación Institucional	<b>20</b>
7.4.1	Diseño	21
7.4.2	Comunicación Digital	21
7.4.3	Dirección Prensa	22
7.4.4	Comunicación Interna	23
7.4.5	Consejo Asesor de Comunicación	23

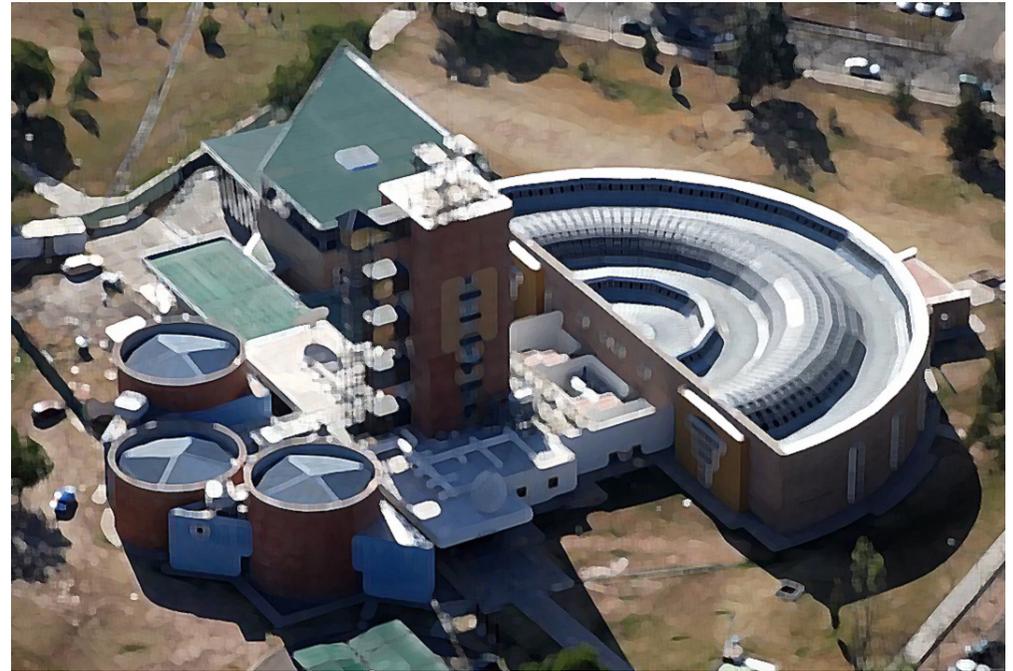
# 1. Historia del **CICUNC**

Puede decirse que el 28 de abril de 1992 **el CICUNC da su primer paso**. Es que ese día inicia su transmisión la Radio de la Universidad Nacional de Cuyo. En esa época, funcionaba en un espacio cedido por la entonces "Dirección de Deportes Recreación y Turismo" (hoy Club UNCUIYO). En 1999, la emisora se traslada a su actual ubicación, la torre del edificio central del CICUNC.

En la actualidad, **Radio U** es un medio altamente reconocido por su impronta cultural, social y educativa con **30 años de trayectoria**. Posee licencia para operar una emisora de Frecuencia Modulada en el canal 243, en la frecuencia de 96.5 MHz categoría D y cuya señal distintiva es LRJ 403.

En 2001 el CICUNC amplía sus funciones ya en su edificio propio tras la inauguración de la **Biblioteca Central** y las **tres salas -cilindros-** destinadas a teleconferencias, producción multimedia y espacios para reuniones.

En 2002 se crea el portal institucional [www.uncuyo.edu.ar](http://www.uncuyo.edu.ar), a partir del cual la UNCUIYO inicia un camino digital que cada año cobra más fuerza.





En 2003 nace el periódico “**Noticias Universitarias**” (que luego sería “Edición U”). Sale al ruedo con una tirada semanal de 25 mil ejemplares en papel, una versión televisiva y otra radial.

En 2006 Radio U comienza a escucharse también por internet.

En 2007 se firma un convenio con diario Los Andes para distribuir “Noticias Universitarias”, que aumenta su tirada a 35 mil ejemplares por semana.

En 2010 comienzan las gestiones para la creación de un canal de TV universitario. **El 10 de octubre de 2013 nace Señal U**, primer canal público universitario, gratuito y digital de Cuyo. Actualmente emite a través de la Televisión Digital Abierta (canal 30), el canal 22 de Supercanal HD y en Internet.

En 2015 se crea **Señal U Académico**, canal *web* que, a través del “*streaming*”, ofrece un registro audiovisual de actividades, eventos y clases audiovisuales de la



El 8 de agosto de 2016 nace **UNIDIVERSIDAD**, concebido como el Sistema de Medios de la UNCUYO. Se constituye como marca “paraguas” para potenciar a los medios de la Universidad y atender las necesidades de información, aportes culturales y entretenimiento. En ese marco, se crea también el sitio web <https://www.universidad.com.ar/> que engloba a todos los medios de la UNCUYO a modo de diario *on line*.

## 2. Referencias Normativas

La [Ordenanza 97 del Consejo Superior del 30/12/2002](#) aprobaba la organización y estructura del CICUNC, definiendo una Dirección General, dos unidades de gestión (Unidad de Administración y Servicios Generales y Unidad de Servicios Externos y Agencia de Publicidad) y tres departamentos (Medios de comunicación, Nuevas Tecnologías e Innovación y Desarrollo).

La [Ordenanza N° 17/2003-C.S.](#) habilitaba la “Propuesta de Políticas en Materia de Personal de Apoyo Académico” y las “Normas Básicas Destinadas a Guiar el Diseño de las Estructuras Organizativas” de la UNCUYO.

La [Ordenanza 96 del Consejo Superior del 30/12/2004](#) define una estructura orgánico-funcional del Rectorado, sus Secretarías y el CICUNC. Esta última normativa está vigente a la fecha. Sin embargo, los cambios propios del avance tecnológico han generado nuevas áreas de trabajo.



### 3. Misión

Establecer las estrategias comunicacionales de toda la UNCUYO a través de la generación y producción de contenidos, planificación y gestión de tareas de comunicación, el posicionamiento de sus medios de comunicación y el desarrollo de proyectos de innovación, contribuyendo con la formación de futuros profesionales en las distintas áreas de su competencia y facilitando el vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad.

## 4. Visión

Transmitir lo que la UNCUYO es, piensa y hace, a través del aporte de su mirada sobre distintas temáticas que le conciernen, valiéndose de la multiplicidad de herramientas y voces que conviven en ella, para así contribuir con la inserción territorial de esta casa de estudio.

## 5. Valores

El CICUNC reconoce siete valores principales para el logro de sus objetivos:

**Honestidad y Compromiso con la verdad; Democracia; Participación; Apertura de ideas y conceptos; Trabajo colaborativo; Dinamismo; Innovación.**



## 6. Política de **Comunicación**

El CICUNC es el ámbito en el que la UNCUYO desarrolla su estrategia de comunicación de manera multimodal e interdisciplinaria, que refleja los valores de una Universidad reformista, abierta, sinérgica y democrática, con una organización propia y siempre solícita ante sus distintos públicos.

A través de los distintos ámbitos de la Comunicación Institucional, la Universidad planifica sus estrategias comunicacionales, buscando siempre dar a conocer sus avances de investigación científica, los hechos que se generan en las sucesivas gestiones y las acciones de política educativa que se plantean, tanto desde el Rectorado como desde las distintas unidades académicas.

Asimismo, comunica de manera eficaz todo lo relacionado con la actividad académica en sus ámbitos de enseñanza-aprendizaje y en cualquiera de los niveles en que se den.

También se generan desde el CICUNC las acciones comunicacionales que permitan a la opinión pública en general, conocer lo que la UNCUYO hace en cumplimiento de sus diferentes ejes de acción: Académico, Investigación, Extensión y Vinculación.





## El sistema de medios de la UNCUYO



Sociedad

Lo "natural" se apodera de la cosmética: beneficios,



Sociedad

Planes de nutrición y gimnasia que hackean imposiciones en



Medio Ambiente

Lola Limón, una puma de tres años, fue declarada "animal no

Por medio de las áreas incluidas en **Comunicación Institucional** (Dirección de Prensa, Comunicación Digital, Comunicación Interna y Diseño Gráfico), junto a la Dirección de Marketing (a cargo de las redes sociales), el CICUNC mantiene informada a toda la comunidad universitaria sobre los hechos, eventos y acciones que se generen.

En otra perspectiva, a través de su sistema de medios de comunicación, UNIDIVERSIDAD, el CICUNC desarrolla trabajo periodístico informativo y comunicacional, atendiendo a temáticas generales, aunque haciendo hincapié en tópicos relacionados con la actividad universitaria, con temas relacionados con la ciencia, la investigación o a la actividad académica, además de la cobertura de temas de actualidad que interesen a la sociedad en general.

Fruto de acuerdos con distintas carreras, como Comunicación Social y la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual (TUPA), por UNIDIVERSIDAD pasan decenas de estudiantes que desarrollan prácticas periodísticas voluntarias u obligatorias, o se integran a planes de carrera del sistema, que les otorgan una base de “medios escuela” adecuada para lanzarse al mercado laboral.

Como sistema de medios públicos, UNIDIVERSIDAD garantiza un manejo responsable de la información con una clara línea editorial, manteniendo la honestidad y la veracidad como valores fundacionales.

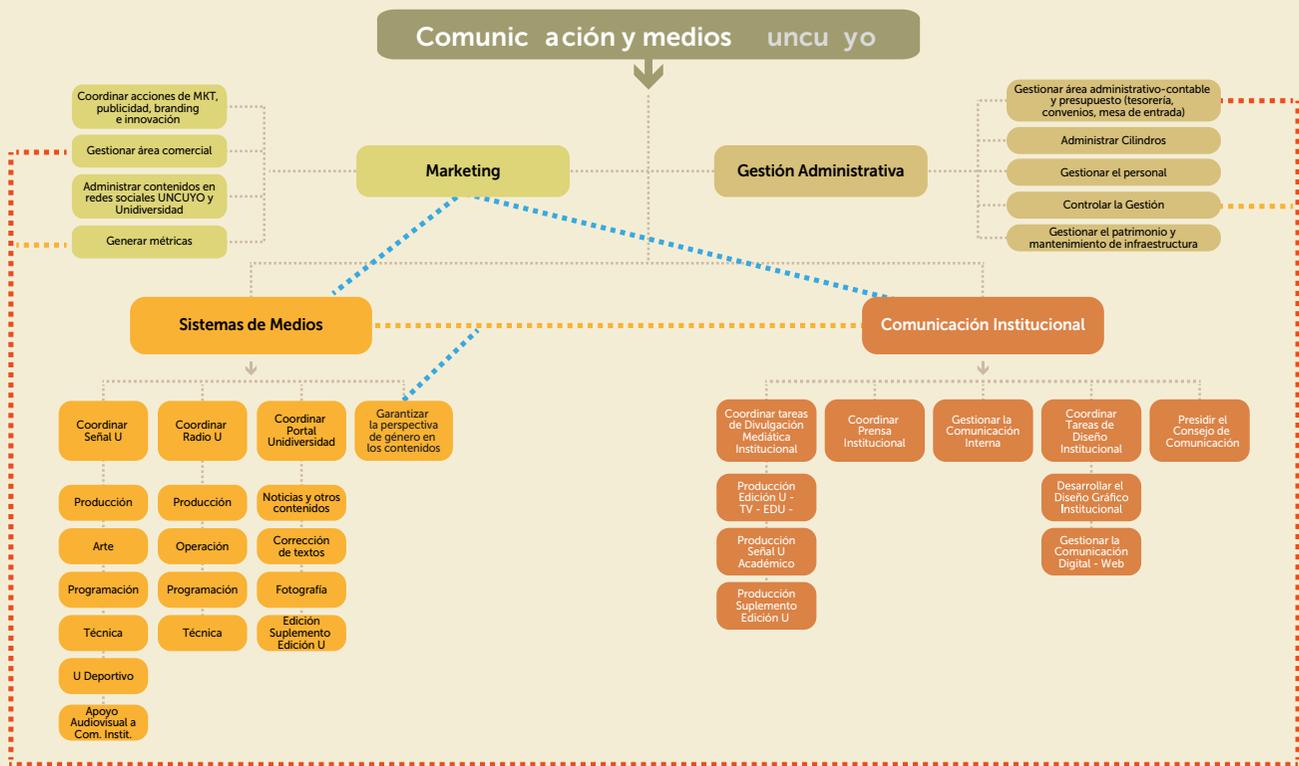


## 7. Estructura orgánica funcional del **CICUNC**

Si bien las funciones, deberes y atribuciones del CICUNC se encuentran establecidas en las Ordenanzas del Consejo Superior 97/2002 y 96/2004, como toda organización que crece y cambia, ha habido actualizaciones de la estructura organizacional.

La última actualización de la estructura interna se realizó en 2020. Quedó formalizada en el funciograma actualmente vigente.

# Las FUNCIONES del CICUNC



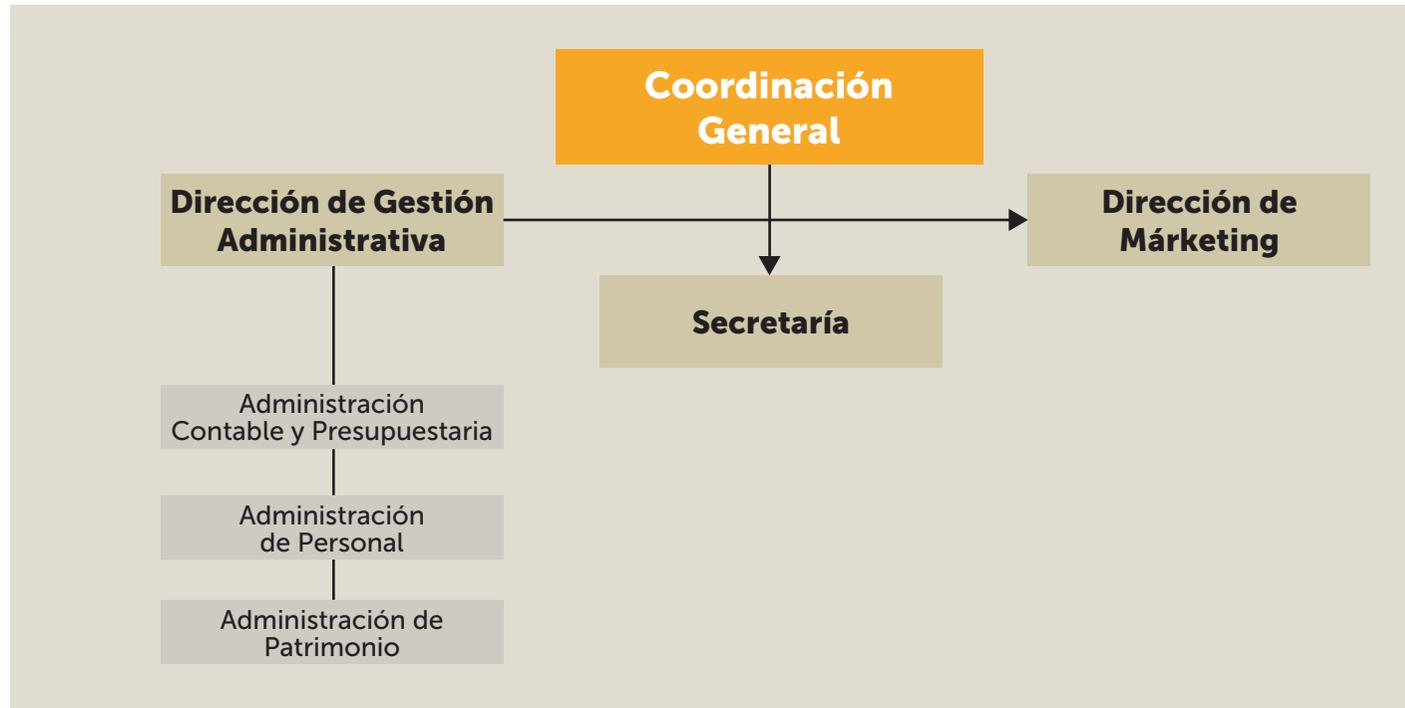
## Misión del CICUNC

Establecer las estrategias comunicacionales de toda la UNCUYO a través de la generación y producción de contenidos, planificación y gestión de tareas de comunicación, el posicionamiento de sus medios de comunicación y el desarrollo de proyectos de innovación, contribuyendo con la formación de futuros profesionales en las distintas áreas de su competencia y facilitando el vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad.

## Visión del CICUNC

Transmitir lo que la UNCUYO es, piensa y hace, a través del aporte de su mirada sobre las distintas temáticas que le conciernen, valiéndose de la multiplicidad de herramientas y voces que conviven en ella, para así contribuir con la inserción territorial de esta casa de estudios.

## 7.1 Coordinación General



### Presentación

La Coordinación General es responsable de sustentar, administrar y dirigir las actividades del CICUNC a través de las dos Coordinaciones y las Áreas de Apoyo que lo conforman; y de planificar la Política de Comunicación de la Universidad Nacional de Cuyo.

## Funciones

- Coordinar las actividades y la planificación operativa y funcional del resto de los coordinadores y directores.
- Fortalecer las acciones que tienden a mejorar la comunicación entre las UUAA, Secretarías y Dependencias de la Universidad.
- Dirigir y gestionar procesos de manera integral y en concordancia con los objetivos, la misión y visión del CICUNC.
- Responder de manera eficiente a las necesidades del CICUNC.

### 7.1.1 La Secretaría

#### Presentación

La Secretaría es responsable de asistir a la Coordinación General y otros coordinadores en el apoyo secretarial, logístico, administrativo y de atención al público en general que lo solicite.

#### Funciones

- Relevar y comunicar las necesidades y requerimientos de otras partes interesadas con respecto al CICUNC.
- Recepción, control, registro, distribución, envío y archivo de la documentación recibida y la generada en la Secretaría.
- Preparar y gestionar notas, expedientes, elevaciones, citaciones, invitaciones según las necesidades del área.
- Gestionar la agenda y necesidades particulares del uso de los Cilindros del CICUNC para actividades propias de la UNCUYO y otros interesados.

## 7.2 Áreas funcionales

### 7.2.1 Dirección de Gestión Administrativa

#### Presentación

La Dirección de Gestión Administrativa es responsable de asegurar el eficaz funcionamiento de los procesos administrativos, contables, financieros y de servicios que contribuyen al funcionamiento del CICUNC, promoviendo una gestión eficiente de los recursos.

#### Funciones

- Gestionar el área administrativo-contable y presupuesto.
- Gestionar de manera integral todos los aspectos relacionados al personal (base de datos, pagos, capacitaciones, becas, gestión de conflictos, licencias y altas-bajas)
- Supervisar la gestión de bienes patrimoniales, procurando la permanente actualización del inventario.
- Gestionar recursos y actividades relacionadas al mantenimiento y a la seguridad e higiene de los edificios.
- Generar y actualizar indicadores que permitan un adecuado control de la gestión. Elaboración y actualización de informes de gestión a la Coordinación General del CICUNC para la toma de decisiones.

#### Subáreas

- Administración contable y presupuestaria
  - Mesa de entrada y Archivo
  - Gestión de convenios
  - Gestión de compras e Inventario
- Administración del personal
- Administración de patrimonio y mantenimiento
  - Mantenimiento y servicios generales

## 7.2.2 Dirección de Marketing

### Presentación

Es responsable de organizar, coordinar y asistir a las unidades académicas, institutos, secretarías y áreas de rectorado en cuanto a mercadotecnia, campañas de marketing y manejo de redes sociales para las marcas de UNCUYO y Unidiversidad.

### Funciones

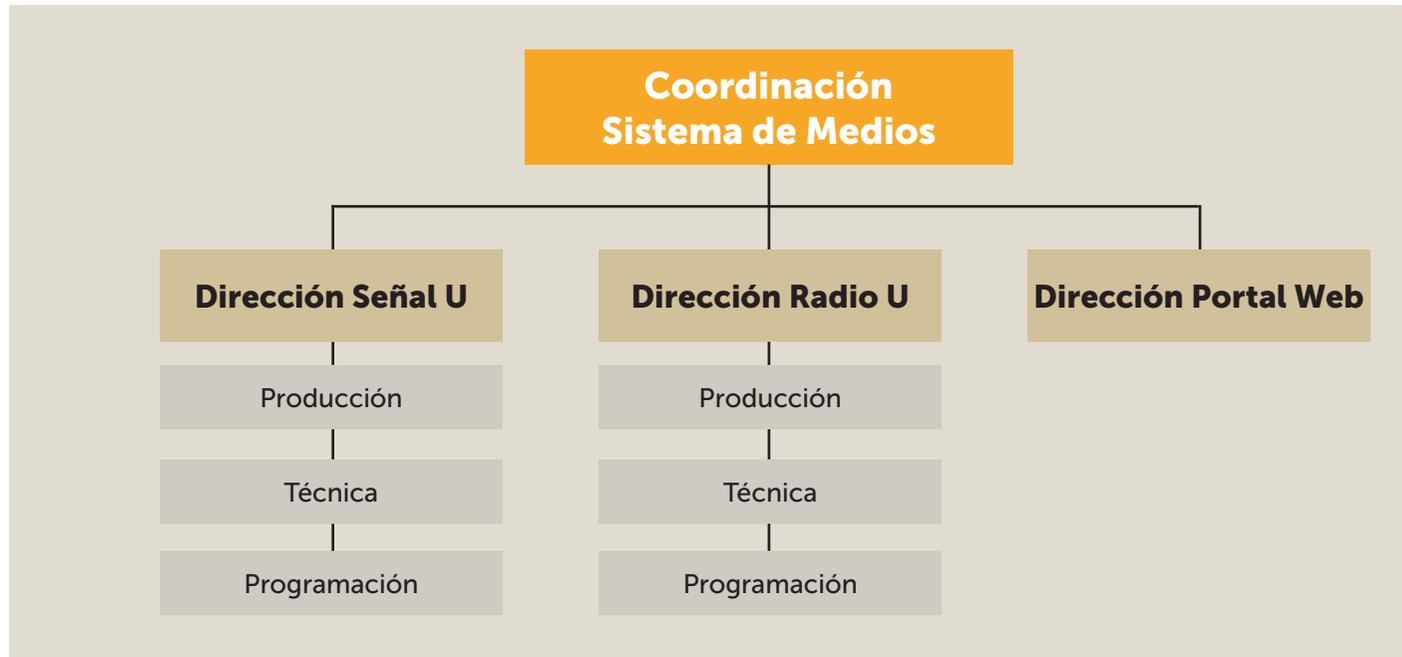
- Detectar oportunidades de comunicación externa, desarrollar estrategias, gestionar campañas de marketing.
- Ayudar al posicionamiento de marcas de la UNCUYO.
- Generar y gestionar estratégicamente un plan de marketing integral aplicado a las redes sociales.
- Planificar, elaborar y analizar estudios de mercado orientados a la comunicación.
- Analizar y medir los resultados mediante distintas herramientas que sirvan como base para la toma de decisiones.

## 7.3 Coordinación Sistema de Medios Unidiversidad

### Presentación

El área es la responsable de planificar, ejecutar y coordinar las actividades de los medios de la Universidad. Surge con el fin de comunicar contenidos que cuenten con trabajo periodístico para enriquecer el debate de ideas y la diversidad de discursos, asegurando la legitimidad y relevancia de la información.

Sus acciones e ideas se gestionan desde una perspectiva de género en todos los contenidos que circulen por los medios y redes sociales de la Universidad, al igual que en la información producida desde la comunicación institucional.



### Funciones

- Organizar la producción de los contenidos de todas las áreas de los medios de la UNCUYO.
- Potenciar la calidad de contenidos, maximizando los recursos para fortalecer la producción de contenidos multimedia.
- Profundizar temas de coyuntura del contexto provincial y nacional; construir un temario fuerte, a partir de su condición de medio público.
- Tener una mirada atenta para romper los estereotipos de género; lograr un adecuado tratamiento de la información vinculada a la violencia contra las mujeres y otros colectivos, y sumar voces femeninas como fuentes de información, entre otras acciones.
- Aprender a interpretar los mensajes del sistema de medios de manera que cuide y acompañe las políticas de igualdad que sostienen a la UNCUYO.

### 7.3.1 Dirección Señal U

#### Presentación

La Dirección de Señal U es la responsable de llevar adelante una propuesta comunicacional audiovisual para la producción de contenidos culturales, conocimiento científico y análisis de la realidad local, desde tres premisas básicas: la información, la formación educativa informal y el entretenimiento.

#### Funciones

- Mantener las características fundamentales que determinan su perfil público, universitario, gratuito y digital.
- Promover un canal plural e inclusivo, que aporte a la construcción de ciudadanía y dé cuenta de la diversidad presente en nuestra sociedad.
- Incentivar la construcción de una audiencia crítica y reflexiva a través de la producción de contenidos culturales, divulgación científica y análisis de la realidad local y nacional.
- Acompañamiento a la Coordinación de Comunicación Institucional a través de herramientas audiovisuales.

#### Subáreas

- Producción de Señal U
- Operación de Señal U
- Técnica de Señal U

### 7.3.2 Dirección Radio U

#### Presentación

El área nace con el fin de generar espacios de interrelación con diversos actores para potenciar la tarea de extensión y vinculación de la UNCUYO. Busca generar contenidos de divulgación científica, educación, arte, sociedad y cultura.

## Funciones

- Promover la difusión del pensamiento crítico, ejercer la diversidad ideológica (y cultural en general) generada dentro y fuera de la UNCUYO.
- Realizar análisis de problemáticas regionales y nacionales de fondo, con participación de especialistas universitarios y representantes de distintos sectores sociales.
- Comunicar sobre jornadas, encuentros, seminarios, congresos y otros eventos que organice la Universidad.
- Formar parte de redes de intercambio de producciones con otras radios universitarias argentinas y latinoamericanas.

## Subáreas

- Producción de Radio U
- Operación de Radio U
- Técnica de Radio U

## 7.3.3 Dirección Portal Web

### Presentación

Es el área responsable de la coherencia y actualización del Portal Web de Noticias, con contenido generado por la redacción o por otros medios pertenecientes al sistema de medios de la Universidad.

### Funciones

- Enriquecer, mediante el contenido periodístico, el debate de diversidad de ideas y perspectiva de género.
- Generar material coyuntural y de interés utilizando los recursos intelectuales y tecnológicos.
- Generar noticias y contenidos relevantes para el público.

## 7.4 Coordinación de Comunicación Institucional



### Presentación

La Coordinación de Comunicación Institucional es responsable de la centralización, gestión, supervisión y administración de la comunicación estratégica de la Universidad, vinculando las Unidades Académicas y dependencias de la UNCUYO con el CICUNC.

### Funciones

- Coordinar los distintos canales de comunicación con la comunidad educativa y la sociedad en general.
- Promover la elaboración y ejecución de contenidos de interés.

- Promover y fortalecer el Consejo Asesor de Comunicación.
- Fomentar la formación profesional de las áreas de comunicación de las Unidades Académicas.
- Sistematizar procesos de comunicación institucional
- Velar por la identidad organizacional del CICUNC y la imagen de marca.

### 7.4.1 Diseño

#### Presentación

Es el área responsable de mantener la identidad visual de la institución, definir manuales de marca, establecer criterios de diseño y elaborar las diferentes piezas gráficas que solicite la comunidad interna de la organización.

#### Funciones

- Desarrollar proyectos de diseño gráfico, editorial y de productos de piezas comunicacionales, culturales y educativas para las distintas Unidades Académicas y dependencias de Rectorado de la UNCUYO.
- Asesorar, prestar servicios y apoyar técnicamente a otras áreas internas del CICUNC y/o equipos de diseño de la Universidad.
- Mantener la identidad visual de la institución, definir manuales de marca, establecer criterios de diseño y elaborar las diferentes piezas gráficas que solicite la comunidad interna.

### 7.4.2 Comunicación Digital

#### Presentación

Es responsable de promover la sistematización de los sitios institucionales y asistir a las Unidades Académicas y dependencias del rectorado en relación a servicios de desarrollo y programación web.

## Funciones

- Brindar soporte y capacitaciones a los referentes de comunicación de la UUAA, dependencias y secretarías de la universidad en lo que respecta a gestión de los sitios institucionales.
- Diseño y gestión de propuestas en soportes digitales web para los medios de comunicación de la UNCUYO, así como Facultades, institutos, escuelas, organismos universitarios y dependencias del Rectorado e instituciones asociadas.
- Capacitación de los distintos responsables de contenidos de cada unidad académica o dependencia de la UNCUYO.
- Mantenimiento, actualización y asistencia técnica de sitios web y servidores.

### 7.4.3 Dirección de Prensa

#### Presentación

La Dirección de Prensa trabaja en la vinculación de información entre el Rectorado y las dependencias de la Universidad. Es la responsable de difundir las actividades académicas, institucionales y acciones conjuntas con otras instituciones. También, coordina la relación con medios de comunicación masiva y periodistas.

#### Funciones

- Difundir la actividad de la UNCUYO a la sociedad a través de la vinculación y participación en los otros medios de comunicación masiva.
- Proteger la imagen institucional en los medios, asesorar al Rector y demás áreas de la institución en lo que respecta a comunicación masiva
- Coordinar la relación de las autoridades, docentes, investigadores y demás actores universitarios con los medios de comunicación masiva y los periodistas a través de notas periodísticas; comunicados o conferencias de prensa.
- Asesoramiento y colaboración hacia la institución y actores en crisis mediáticas.

## 7.4.4 Comunicación Interna

### Presentación

El área nace con el fin de mejorar la Comunicación Interna en el CICUNC y en la UNCUYO, estableciendo canales y acciones que permiten optimizar equipos de trabajo, áreas y servicios que presta el CICUNC para ayudar al correcto funcionamiento de toda la universidad.

### Función

- Desarrollar Campañas y Planes de Comunicación Interna.
- Generar y gestionar la Identidad Corporativa.
- Asistir en proyectos en los que intervienen diferentes áreas del CICUNC.
- Promover la participación interna.
- Desarrollar y gestionar herramientas de CI para mejorar el funcionamiento de la organización.
- Asesorar a las áreas y los equipos de trabajo de la Universidad en temas de Comunicación Interna.
- Gestionar capacitaciones y mantener una comunicación fluida con el Consejo Asesor de Comunicación.

## 7.4.5 Consejo Asesor de Comunicación

### Presentación

Es un órgano institucional de trabajo participativo, abierto y democrático para la toma de decisiones conjuntas en materia de comunicación institucional y en el armado de la agenda.

Se reúne periódicamente y está conformado por profesionales de la Comunicación y áreas afines que representan a todas las Unidades Académicas e Institutos además de las Áreas y Secretarías de Rectorado de la UNCUYO.

## Funciones

- Unificar criterios en cuanto a las actividades de comunicación desde las Unidades Académicas y Secretarías y Dependencias de la Universidad.
- Velar por la homogeneización de la comunicación institucional, ayudando a mantener la identidad organizacional en todas las acciones y productos comunicacionales que se gestionan a través de los diferentes actores de la Universidad.
- Realizar propuestas que aporten al cumplimiento de la misión y visión de la Universidad y del CICUNC
- Trabajar en pos de delimitar una Política de Comunicación de la UNCUIYO.



**Centro Universitario**

• M5502JMA. Mendoza, Argentina

• +54 261 4135200

<https://cicunc.uncuyo.edu.ar/>

